**Отчет о реализации проекта по разработке бренда ДОО**

**за 2021-2022 учебный год**

1. Наименование - МАДОУ «Детский сад № 24»
2. Название проекта - «В одной связке»
3. Цель и задачи проекта

Цель: развитие детского и семейного туризма, в том числе с применением дистанционных технологий.

Задачи:

- выявить семьи, увлеченные туризмом, в дошкольных образовательных учреждениях города Березники;

- укрепить стремление детей участвовать в походах, развивать интерес к сотрудничеству, воспитывать силу воли и стремление добиваться результата;

- привлечь педагогов ДОУ к организации мероприятий и оказанию помощи семьям, желающим принять участие в спортивно-туристических мероприятиях;

- создать условия для приобщения как можно большего количества семей к туристическим мероприятиям;

- обобщить и внедрить опыт организации туристической деятельности с семьями на городском уровне.

1. Этапы реализации проекта (с указанием сроков):
2. Разработка и утверждение локальных нормативных актов для реализации проекта (плана, положений, приказов) (сентябрь 2021)
3. Заключение договоров и закупка необходимого оборудования (ноябрь 2021-май 2022)
4. Реализация проекта, проведение мероприятий (сентябрь 2021-июнь 2022)
5. Подведение итогов по результатам реализации проекта (июнь 2022)
6. Ожидаемый результат

- привлечение к участию в туристической спартакиаде до 40% ДОУ г.Березники;

-активное участие в спартакиаде не менее 200 человек (взрослые и дети);

-обеспечение материально-технической базы организации специальным оборудованием для проведения спортивно- туристических мероприятий.

1. Продукты деятельности по результатам реализации проекта (за отчетный период)

1) «Семейный турслет «В одной связке» – 02.10.2021

2) «Городская семейная спартакиада по туризму среди ДОУ «В одной связке», 90 лет «Азоту» - ровеснику города» - январь 2022 – июнь 2022

3) Фестиваль по детскому скалолазанию «Восхождение на Полюд», посвященный 90-летию г.Березники для воспитанников МАДОУ «Детский сад № 24» - апрель 2022

1. Мероприятия, проводимые в ДОО по реализации проекта (за отчетный период) – *добавляем в таблицу столбики по кол-ву мероприятий*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Формат | очно | дистанционно | Дистанционно, с предоставлением видеоролика | Дистанционно, с предоставлением видеоролика | очно, по графику | дистанционно | очно, по графику | очно, по графику | очно | дистанционно, с предоставлением видеоролика | очно, по графику | очно | очно, по графику | очно |
| Название | Семейный турслет «В одной связке» | Видеоконференция «О проведении «Городской семейной спартакиада по туризму среди семей «В одной связке», 90 лет «Азоту» - ровеснику города» | Конкурс «Визитная карточка» | Конкурс туристической песни «У костра» | Конкурс «Семейное ориентирование в лабиринте» | Видеоконференция проведение конкурсов «Фотоквест», «Опытная площадка» | Конкурс «На скалодром-всей семьей» | Конкурс «Установка палатки» | Конкурс «Фотоквест» | Конкурс «Опытная площадка» (выращивание рассады цветов с применением удобрений) | Фестиваль по детскому скалолазанию «Восхождение на Полюд», посвященный 90-летию г.Березники, для воспитанников МАДОУ «Детский сад № 24» | Семейный субботник «Подарим клумбу родному городу!» | Конкурс «Семейная турполоса» | Праздник «Закрытие  «Городской семейной спартакиада по туризму среди семей «В одной связке», 90 лет «Азоту» - ровеснику города» |
| Количество участников  - педагоги,  - дети,  - родители (законные представители),  - ДОО -участники мероприятия | **48 участников, 6 семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 24;  - родители - 24;  - ДОО -участники мероприятия – 1. | **56 участников, 15 семейных команд:**  - педагоги – 18;  - дети – 0;  - родители - 38;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **120 участников,**  **15семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 60;  - родители - 60;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **112 участников 14 семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 56;  - родители - 56;  - ДОО -участники мероприятия – 7. | **112 участников 14 семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 56;  - родители - 56;  - ДОО -участники мероприятия – 7. | **120 участников,**  **15семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 60;  - родители - 60;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **120 участников,**  **15семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 60;  - родители - 60;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **120 участников,**  **15семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 60;  - родители - 60;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **120 участников, 15семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 60;  - родители - 60;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **104 участника, 13 семейных команд**:  - педагоги – 0;  - дети – 52;  - родители - 52;  - ДОО -участники мероприятия – 7. | **104 участника**  - педагоги – 0;  - дети – 104;  - родители - 0;  - ДОО -участники мероприятия – 1. | **66 участников, 15 семейных команд:**  - педагоги – 8;  - дети – 32;  - родители - 26;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **120 участников, 15семейных команд:**  - педагоги – 0;  - дети – 60;  - родители - 60;  - ДОО -участники мероприятия – 8. | **132 участника,**  **15семейных команд:**  - педагоги – 12;  - дети – 60;  - родители - 60;  - ДОО -участники мероприятия – 8. |
| Привлечение социальных партнеров (представителей от предприятий города, депутатов, индивидуальных предпринимателей, СМИ и др.) | нет | нет | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин  - СМИ,  Телевидение «АЗОТ», «Верхнекамье ТВ» |  | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин  - СМИ,  Телевидение «АЗОТ», «Верхнекамье ТВ» | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин  -лыжная база «Азот»  - спортивный комплекс «Азот»  -музей «Азот» | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин | - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий» | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - СМИ,  телевидение - «АЗОТ», «Верхнекамье ТВ»;  - Отдел охраны окружающей среды управления по охране окружающей среды и природопользованию администрации г.Березники | - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин  - СМИ,  Телевидение «АЗОТ», «Верхнекамье ТВ» | -филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»;  - МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»  - МАУ «ЦСОиРО»;  -депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокин  - СМИ,  Телевидение «АЗОТ», «Верхнекамье ТВ» |
| Ссылки на пост в ВКонтакте, официальном сайте и др. | 1)    <https://vk.com/public195831212>  (2 поста) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (2 поста)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (1 репост)  3) <https://vk.com/azottv?w=wall-99792145_6099>  (открытие скалодрома)  4) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_5721>  5) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_5646> | 1)    <https://vk.com/public210165125> (16 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (3 репоста) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (16 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (3 репоста) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (10 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (8 репостов)  3) <https://vk.com/azottv?w=wall-99792145_6211>  4)  <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_5969>  5) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_5912> | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (3 поста)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (1 репост) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (18 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (15 репостов)  3) <https://vk.com/azottv?w=wall-99792145_6608>  4) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_6248>  (фестиваль по скалолазанию) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (18 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (3 репоста) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (18 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (3 репоста) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (15 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (5 репостов) | 1)    <https://vk.com/public195831212>  (3 поста) | 1)    <https://priroda.permkrai.ru/novosti/?id=260517>  2)    <https://vk.com/brz_official?w=wall-173907682_26799>  3)    <https://admbrk.ru/ohrana-okruzhayushhej-sredy-i-prirodopolzovanie/aktsiya-dni-zashhity-ot-ekologicheskoj-opasnosti/>  4) <https://vk.com/azottv>  5) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_6264>  6)    <https://vk.com/public210165125>  (3 поста)  7)    <https://vk.com/public195831212>(3 репоста) | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (17 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (15 репостов)  3) <https://vk.com/azottv?w=wall-99792145_7393>  4) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_6288>  5) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_6261> | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (на страничке В ОДНОЙ СВЯЗКЕ размещено9 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (на страничке МАДОУ «Детский сад №24» размещено7 репостов)  3) <https://vk.com/azottv?w=wall-99792145_7460> |
| - из них, размещенных под хэштегом #продвигаемидеивместе) |  | 1) <https://vk.com/azottv?w=wall-99792145_6099>  (открытие скалодрома)  2) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_5721>  3) <https://vk.com/public194650024?w=wall-194650024_5646> |  |  | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (8 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (8 репостов) |  |  |  |  |  |  |  |  | 1)    <https://vk.com/public210165125>  (на страничке В ОДНОЙ СВЯЗКЕ размещено7 постов)  2)    <https://vk.com/public195831212>  (на страничке МАДОУ «Детский сад №24» размещено7 репостов) |

1. Финансирование проекта (сколько потрачено денег за отчетный период и из каких средств)
2. средства ДОО (внебюджет, с дополнительных образовательных услуг) на общую сумму – 62 636 руб., из них:

- приобретен и установлен скалодром (средства внебюджета) на сумму 25500 руб.

- плакат-растяжка «Приветствуем участников семейного турслета» на сумму 3000 руб.

- палатки туристические (2-х местные - 2 штуки) на сумму 19220 руб.

- ценные подарки (настольные игры «Хоккей», «Футбол», «Аэрохоккей») на сумму 7025 руб.

- канцтовары (бумага ксероксная, пленка для ламинирования, дипломы и сертификаты, рамки) на сумму 3173 руб.

- материалы для украшения спортивного участка и проведения праздника (шары, ленты, вода питьевая бутилированная, одноразовые стаканчики) на сумму 1815 руб.

- услуги диджея - по договору ГПХ на сумму 3000 руб.

1. средства спонсора - филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим»:

- приобретен и установлен скалодром (средства гранта - в рамках конкурса муниципальных образовательных инициатив) на сумму 100000 руб.;

- кубки (3 шт.) и медали (24 шт.) на сумму 6094 руб.;

- передано комплексное удобрение «Тукосмесь» для выращивания рассады командам - участникам (безвозмездно);

- передана форма для участников корпоративного проекта «Ребята – удобрята» (банданы, футболки, браслеты) детям-участникам в количестве 60 штук;

- сладкие призы (конфеты) детям-участникам в количестве 60 штук.

1. средства спонсора - депутат по 16 городскому округу Р.В.Сорокина:

- закуплены памятные сувениры (значки) в количестве 60 штук на сумму 2000 руб.

4) средства спонсора – «Роллердром «Апельсин» (на 1 часовое катание на роликах для ребенка) в количестве 60 штук на сумму 15000 руб.

1. Перспектива на следующий учебный год (в том числе мероприятия с указанием формы, названия, целевой аудитории и конкретных сроков проведения):

- Открытый семейный туристический слет среди дошкольных образовательных учреждений «В ОДНОЙ СВЯЗКЕ» (сентябрь 2022);

- II городская семейная спартакиада по туризму среди дошкольных образовательных учреждений «В ОДНОЙ СВЯЗКЕ» (октябрь 2022 – май 2023);

- Городской фестиваль по скалолазанию среди дошкольников «Восхождение на Полюд» (ноябрь 2022);

- Семейный туристический форум для педагогов, детей и их родителей «КОМПАС» (март 2023).

Подумайте и ответьте на вопросы:

1. Какова идея, стимулирующая людей сделать выбор в пользу вашей ДОО? Преимущества. Ценности. Индивидуальность. Соответствие запросу родителей (законных представителей)

Мероприятия проекта проводились с целью развития детского и семейного туризма, с учетом эпидемиологической обстановки и сменности работы родителей, для удобства, были организованы очные и дистанционные этапы. Преимущества – мероприятия проводились по плану (1-2 в месяц), чтобы успели подготовиться и не надоедали.

Ценности – расстановка приоритетов на здоровье, совместное полезное времяпровождение, воспитание семейных ценностей

Индивидуальность – каждая команда смогла показать свои творческие способности и спортивные умения; дети и взрослые проходили этапы индивидуально, но в общий зачет.

Соответствие запросу родителей (законных представителей) – в мероприятиях принимали участие только заинтересованные семьи, некоторые команды очень сдружились и стали теснее общаться, планируют совместные мероприятия самостоятельно (походы, отдых).

При проведении мероприятий спартакиады в полном объеме были решены задачи:

- в дошкольных образовательных учреждениях города Березники выявлены семьи, увлеченные туризмом;

- создан клуб родителей, воспитывающих дошколят, заинтересованных туризмом;

- к подготовке выступлений и мероприятий привлечены педагоги 8 дошкольных образовательных учреждений города Березники для помощи семьям, желающим принять участие в спартакиаде;

- созданы условия для приобщения большого количества семей к туристическим мероприятиям (в 8 конкурсных этапах принимали участие 120 человек, из них 60 детей и 60 родителей).

**Итого: постоянными активными участниками стали 8 дошкольных образовательных учреждений г.Березники,** **общий охват мероприятиями Спартакиады составил 1454 человека, их них - 744 ребенка.**

1. Определите:

- степень позитивности восприятия ДОО целевой аудиторией - 10,

- установление коммуникации (атрибуты, бренд бук, реклама, мероприятия, отзывы) - 10.

3. Повысился ли профессиональный уровень педагогических работников в ходе реализации проекта и с чем это связано?

У команды по реализации проекта повысилось умение сотрудничать с родителями и педагогами других ДОУ, налаживать связи с организациями и предприятиями. Повысились общие компетенции в области организации и проведения общегородских мероприятий.

1. Повысилась ли активность родителей (законных представителей) в ходе реализации проекта и с чем это связано?

Активность родителей (законных представителей) на протяжение всего проекта не падала, как зашли в мероприятия, так и закончили все 15 семейных команд. Были 3 конкурсных этапа, в которых было по 14 и 13 команд, уменьшение количества было связано со сменным графиком работы родителей.

1. Какие изменения произошли в МТО, РППСДОО в ходе реализации проекта?

Материально-техническое оснащение ДОУ улучшилось: приобретены предметы длительного пользования, которые используются в образовательной деятельности с дошкольниками – скалодром, палатки, плакат - растяжка.

1. Нашел ли отражение Ваш проект в программе развития ДОО, ООП ДО, РПВ? Если да, то в чем конкретно? Если нет, то планируется ли это сделать в ближайшее время?

Разработан проект развития бренда ДОУ «В одной связке», как составляющая часть Программы развития ДОУ. Планируется внесение изменений в ООП ДО и РПВ (дополнить вариативную часть).

1. Что способствовало, а что препятствовало в реализации проекта за отчетный период?

Реализации проекта способствовала заинтересованность команды ДОУ, поддержка администрации (в лице заведующего Горяновой Н.И.), активное сотрудничество с партнерами (филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим», МАУ ДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий»).

1. Какую помощь необходимо оказать Вам в реализации проекта по разработке бренда на следующий учебный год? (запрос в Управление образования, МАУ ЦСОиРО для включения в план работы на 2022-2023 уч.г.)

Включение в план работы Управление образования, МАУ ЦСОиРО на 2022-2023 уч.г. и информационная поддержка в проведении мероприятий (информирование других ДОУ, размещение постов, роликов):

- Открытый семейный туристический слет среди дошкольных образовательных учреждений «В ОДНОЙ СВЯЗКЕ» (сентябрь 2022);

- II городская семейная спартакиада по туризму среди дошкольных образовательных учреждений «В ОДНОЙ СВЯЗКЕ» (октябрь 2022 – май 2023);

- Городской фестиваль по скалолазанию среди дошкольников «Восхождение на Полюд» (ноябрь 2022);

- Семейный туристический форум для педагогов, детей и их родителей «КОМПАС» (март 2023).

9. Насколько Вы удовлетворены работой по реализации проекта в 2021-2022 учебном году – 10.